



Министерство
образования, науки и молодежной политики
Нижегородской области

Государственное бюджетное образовательное
учреждение дополнительного
профессионального образования
«Нижегородский институт
развития образования»
(ГБОУ ДПО НИРО)

ул. Ванеева, д.203, г.Нижний Новгород, 603122
тел. (831)417-75-49, факс (831)417-54-35

E-mail: secr@niro.nnov.ru

<http://www.niro.nnov.ru>

ОКПО 02083409 ОГРН 1025203728868

ИНН/КПП 5262034782 / 526201001

09.11.2018 № 1364/01-45

на № _____ от _____

О проведении Фестиваля
школьных пресс-центров и
видеослужб

Уважаемые коллеги!

Информируем вас о том, что с целью обмена опытом деятельности школьных пресс-центров Нижегородской области, а также с целью организации и развития информационного пространства региона ГБОУ ДПО НИРО проводит региональный Фестиваль школьных пресс-центров и видеослужб.

Для участия в Фестивале приглашаются коллективы пресс-центров образовательных организаций, осуществляющих работу по направлениям «Издательская деятельность» и «Школьная видеостудия».

Конкурсные работы предоставляются в электронном виде с **10 ноября по 10 декабря 2018 года** на адрес festival.schoolpressa@yandex.ru. Прием работ осуществляет кафедра информационных технологий ГБОУ ДПО НИРО. Для участия в Фестивале необходимо зарегистрироваться по ссылке <http://qps.ru/POMDT>.

Условия участия в Фестивале см. в Приложении, а также на сайте ГБОУ ДПО НИРО (<http://www.niro.nnov.ru/>) на странице кафедры информационных технологий в разделе «Издательская деятельность». Телефон для справок – (831) 417-76-54.

Приложение: на 5 с. в 1 экз.

Ректор

Н. Ю. Бармин

Т. И. Канянина
(831) 417 76 54

ПОЛОЖЕНИЕ О ФЕСТИВАЛЕ ШКОЛЬНЫХ ПРЕСС-ЦЕНТРОВ И ВИДЕОСЛУЖБ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение регламентирует проведение регионального фестиваля школьных пресс-центров и видеослужб (далее – Фестиваль).

1.2. Фестиваль проводится ГБОУ ДПО «Нижегородский институт развития образования» при участии Союза журналистов Нижегородской области, ГАУ НО «Редакция газеты “Земля Нижегородская”», ФГБУ «Редакция Российской газеты (Нижегородский филиал)» и кафедры журналистики института филологии и журналистики ННГУ им. Н.И. Лобачевского.

1.3. Информация о Фестивале размещается на сайте ГБОУ ДПО НИРО (<http://www.niro.nnov.ru/>; страница кафедры информационных технологий, раздел «Организационно-методическая работа», страница «Конкурсы»), а также по ссылке: <https://sites.google.com/site/pressann/>.

1.4. Участники Фестивала, представившие лучшие работы, награждаются дипломами. Все участники получают сертификаты, подтверждающие участие в Фестивале. Экспертное жюри оставляет за собой право отметить в отдельных номинациях наиболее оригинальные работы.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ФЕСТИВАЛЯ

2.1. Цель Фестивала – выявление и распространение лучших практик развития школьного издательского дела и школьного телевидения как ресурса информационно-образовательной среды современной образовательной организации.

2.2. Задачами Фестивала являются:

- обмен инновационным опытом организации школьной издательской и телевизионной деятельности с использованием информационных технологий;
- развитие ИКТ-компетентности субъектов образовательного процесса;
- создание условий для интеграции усилий педагогов, учащихся, их родителей в совместной работе над медиапроектами;
- развитие творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники;
- профильная ориентация школьников.

3. УЧАСТНИКИ ФЕСТИВАЛЯ

3.1. Участниками Фестивала могут стать коллективы школьных пресс-центров и видеослужб образовательных организаций.

3.2. Все участники Фестивала в соответствии с поданными заявками на основе опыта и участия в конкурсах школьных изданий распределяются на 4 группы (номинации): «Участники Гамбургского счета» (участники межрегионального турнира школьных изданий), «Участники Высшей лиги» (победители конкурса «Фестиваль школьных изданий» прошлых лет), лига «Мастера» (издания, выпускаемые более 3 лет) и лига «Новички» (издания, выпускаемые более 1 года, но менее 3 лет). Жюри Фестивала выявляет лучшие издания по каждой из групп (номинаций).

3.3 Участники школьных видеостудий принимают участие в конкурсе видеороликов на тему «Используем Интернет безопасно!»

4. ОРГАНИЗАЦИЯ ФЕСТИВАЛЯ

4.1. Фестиваль проводится с 10 ноября по 25 декабря 2018 года и включает следующие этапы:

- 10 ноября – 10 декабря 2018 года. Подготовительный этап, в рамках которого участники Фестиваля проходят **on-line регистрацию** через электронную форму, ссылка на которую размещена на странице кафедры информационных технологий на сайте ГБОУ ДПО НИРО (<http://qps.ru/POMDT>), а также направляют конкурсные работы в электронном виде на адрес festival.schoolpressa@yandex.ru. Прием работ осуществляет кафедра информационных технологий ГБОУ ДПО НИРО.
- 11 декабря – 21 декабря 2017 года. Работа жюри по оцениванию конкурсных материалов согласно указанным ниже критериям.
- 22 декабря – 25 декабря 2017 года. Оформление дипломов, публикация итогов Фестиваля, дипломов победителей и участников на сайте ГБОУ ДПО НИРО.

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ШКОЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Основные критерии оценки печатных изданий

Категория оценки	Вес критерия в общей оценке
Жанровое разнообразие	10 б.
Титул (первая полоса и исходные данные)	10 б.
Верстка	10 б.
Редакционный раздел (редакционные статьи, авторские колонки, письма читателей)	5 б.
Фотографии	5 б.

В категории «**Жанровое разнообразие**» оцениваются:

- выбор актуальных и значимых для школы тем и умение оперировать журналистскими жанрами;
- логичное расположение материала на газетных полосах.

В категории «**Титул**» оцениваются:

- оригинальность названия;
- наличие обязательных для титула и исходных данных элементов.

В категории «**Верстка**» оцениваются:

- дизайн, информативные, привлекающие внимание заголовки, использование цвета, разнообразие шрифтов;
- качество иллюстративного материала – фотографий или рисунков, их расположение на полосе, соответствие иллюстрируемому материалу.

В категории «**Редакционный раздел**» (редакционные статьи, авторские колонки, письма читателей) оцениваются:

- значимость выбранных для обсуждения школьных тем;
- лаконичность и наличие доступной для восприятия идеи и аргументации;
- наличие различных точек зрения на проблему.

В категории «Фотографии» оцениваются:

- эмоциональная насыщенность фотографий и их соответствие содержанию материала;
- качество и композиционная продуманность фотоматериалов.

За постановочные фото баллы снимаются!

Основные критерии оценки видеоматериалов:

Категория оценки	Вес критерия в общей оценке
Жанровое соответствие (новостной видеоролик)	5 б.
Оформление (заставка, видеопереходы, субтитры, окно на заднем плане, музыкальное и звуковое сопровождение, завершающие кадры.)	10 б.
Наличие компонентов видеоролика, соответствующих жанру (учебный, социальный, новостной и др.)	10 б.
Содержание (соответствие тематике, актуальность, социальная значимость, информативность)	10 б.
Эмоциональное впечатление (сбалансированность, динамичность, привлекательность, логика подачи информации)	5 б.

6. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОРГКОМИТЕТА ФЕСТИВАЛЯ

Кафедра информационных технологий ГБОУ ДПО НИРО:

Зав. кафедрой – *Канянина Татьяна Ивановна*, к.пед.н.

E-mail: tkanyanina@gmail.com, тел. (831) 417-76-54

Координаторы Фестиваля:

- *Клепиков Владимир Борисович*,
доцент кафедры информационных технологий ГБОУ ДПО НИРО;
- *Лескина Ирина Николаевна*,
доцент кафедры информационных технологий ГБОУ ДПО НИРО.

Электронный адрес оргкомитета Фестиваля: festival.schoolpressa@yandex.ru.

ФОРМА ON-LINE ЗАЯВКИ
на участие в региональном Фестивале школьных изданий

Ссылка на электронную форму on-line-регистрации:

<http://qps.ru/POMDT>

1. Район, город, село.
2. Наименование организации (полностью).
3. Название издания/видеостудии.
4. ФИО руководителя редколлегии/видеостудии, его контактные данные (школьный телефон, мобильный телефон).
5. Электронная почта руководителя редколлегии/видеостудии.
6. Название группы (номинации), в которой заявляется издание для участия в Фестивале («Участники Гамбургского счета», «Участники Высшей лиги», лига «Мастера» или лига «Новички»).
7. Участие в конкурсе видеороликов.

КОНКУРСНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Перечень основных материалов:

1. **Газеты:** обязательное наличие подборки не менее 3 выпусков, включая последний номер (газета должна содержать не менее 4-х страниц формата А4 или 2-х страниц формата А3).
2. **Журналы:** подборка не менее 3 выпусков, включая последний номер.
3. **Альманахи:** подборка не менее 2 выпусков, включая последний номер.

Перечень дополнительных материалов:

4. **Сборники, книги:** возможно одно издание, содержащее не менее 20 страниц и коллектив авторов не менее 5 человек.
5. **Видеоролики:** тематический выпуск, посвященный теме безопасного использования сети Интернет, длительностью не более 5 мин.

Все печатные издания должны быть представлены в формате .pdf, видеоролики – в формате .avi и подписаны следующим образом: название издания, год и номер. В сопроводительном письме следует указать образовательную организацию, ответственное лицо и его контактные данные (электронная почта, телефон). Материалы, поступившие после указанного срока подачи работ, приниматься не будут.

Издания, не отвечающие данным требованиям, снимаются с участия в конкурсе.